

# ADECE



ASSOCIAÇÃO PARA O  
DESENVOLVIMENTO DE CONSULTORIA  
APLICADA EM CIÊNCIAS EMPRESARIAIS

## QUALIFORMAR

**Questionário de Detecção de  
Boas Práticas de Formação em  
Inovação**

## Questionário de Boas Práticas de Formação em Inovação

Este questionário visa aferir o posicionamento das organizações face às boas práticas de formação em inovação. É constituído por duas partes: a parte I referente a uma caracterização geral da cultura organizacional; e a parte II relacionada mais especificamente com boas práticas adotadas tendo em vista a formação em inovação.

### Parte I Cultura Organizacional

#### 1) Em que setor se enquadra a sua organização?

- Cultura, Criação e moda
- Capital Humano e Serviços Especializados
- Turismo
- Agricultura/Pesca
- Indústria (Especifique: \_\_\_\_\_)
- Outros Serviços (Especifique: \_\_\_\_\_)

#### 2) A empresa tem visível nas instalações os valores corporativos?

- a. Sim
- b. Não

#### 3) A inovação é um dos valores corporativos?

- a. Sim
- b. Não

#### 4) De todos os tipos de inovação, qual considera mais fulcral para a sua organização, atualmente? (Fonte: Manual de Oslo)

- a. **Processo** (É a implementação de um método de produção ou distribuição novo ou significativamente melhorado)
- b. **Produto** (É a introdução de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado no que toca às suas características ou usos previstos.)
- c. **Organizacional** (É a implementação de um novo método organizacional nas práticas de negócios da empresa, na organização do seu local de trabalho ou em suas relações externas.)

# QUALIFORMAR

- d. **Marketing** (É a implementação de um novo método de marketing com mudanças significativas na conceção do produto ou na sua embalagem, no posicionamento do produto, na sua promoção ou na fixação de preços)

5) No seu orçamento anual de formação tem contemplado algum valor para a formação em Inovação ou áreas similares?

- a. Sim  
b. Não

5.1) Em caso afirmativo, indique (aprox.) qual a percentagem representativa da formação em inovação, em todo o orçamento, bem como o número de horas associado à mesma:

% do orçamento da formação direcionado para áreas ligadas à inovação:

\_\_\_\_\_

Número de horas da formação direcionada para áreas ligadas à inovação:

\_\_\_\_\_

6) A sua organização possui departamento de investigação e desenvolvimento (I&D) ou outro tipo de área funcional relacionada com a função de investigar e desenvolver novos produtos ou serviços?

- a. Sim  
b. Não

6.1) Em caso de resposta positiva, classifique a sua importância na estratégia e crescimento da empresa, de 1 (nada importante) a 4 (muito importante):

Nada Importante       Pouco Importante       Importante       Muito Importante

6.2) Em caso negativo, conhece entidades ou possíveis parceiros com as quais poderia desenvolver sinergias nesta área?

- a. Sim. Quais:

- b. Não

## Parte II

### Boas Práticas de Formação em Inovação

1) Considera que a formação em inovação eleva o nível de serendipidade - neologismo que se refere às descobertas afortunadas feitas, aparentemente, por acaso - na empresa?

- a. Sim
- b. Não

2) Considera que a formação em Inovação deve ser transversal a todos os colaboradores?

- a. Sim
- b. Não

3) Indique o grau de importância com os resultados da formação na capacidade inovadora da sua empresa:

Nada Importante     Pouco Importante     Importante     Muito Importante

3.1) Em caso de “pouco” ou “nada importante” de que forma considera possível reforçar o impacto da formação na capacidade inovadora da empresa?

---

4) Quais são as principais razões para o investimento em formação em Inovação (pode assinalar mais do que uma alínea):

- a. Melhorar resultados operacionais
- b. Promover criatividade nos colaboradores
- c. Incrementar níveis de competitividade
- d. Potenciar mais conhecimento
- e. Redefinir a cultura empresarial
- f. Outras: \_\_\_\_\_

5) Que recursos, além da formação, considera fulcral para atingir uma cultura mais inovadora?

- a. Coaching/Mentoring (contratar um especialista em inovação a tempo inteiro)
- b. Criar um departamento de I&D interno
- c. Estar atento às inovações da concorrência
- d. Criar uma cultura inovadora de raiz
- e. Outros: \_\_\_\_\_

# QUALIFORMAR

7) Os colaboradores são envolvidos na tomada de decisão e na consequente sugestão de melhoria contínua relativamente aos processos, procedimentos e serviços?

- a. Sim
- b. Não

8) A empresa tem uma dinâmica de partilha de informação com clientes, parceiros e fornecedores?

- a. Sim
- b. Não

8.1) Encontra-se presente nas redes sociais?

- a. Sim. Quais: \_\_\_\_\_
- b. Não

8.2) Tem newsletter?

- a. Sim
- b. Não

9) Celebra os sucessos da sua empresa, envolvendo os seus colaboradores?

- a. Sim
- b. Não

10) Investe em L&D (Learning & Development), ou seja, aprender com a concorrência e com outras indústrias, de forma a se atualizar para as novas tendências de mercado?

- a. Sim
- b. Não

11) De que forma se expressa a aposta na inovação nas equipas?

---

12) Classifique de 1 (nada importante) a 4 (muito importante) as seguintes temáticas de formação que considera importantes na exponenciação da inovação na sua organização:

- |           |                          |           |                          |                    |                          |                        |                          |
|-----------|--------------------------|-----------|--------------------------|--------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|
| Qualidade | <input type="checkbox"/> | Economia  | <input type="checkbox"/> | Criatividade       | <input type="checkbox"/> | Gestão de Conflitos    | <input type="checkbox"/> |
| Ambiente  | <input type="checkbox"/> | Marketing | <input type="checkbox"/> | Trabalho de Equipa | <input type="checkbox"/> | Inteligência Emocional | <input type="checkbox"/> |

# QUALIFORMAR

Segurança     Vendas     Comunicação     Relação com Cliente      
 Liderança     Negociação     Contabilidade     Informática      
 Línguas     Inovação     Fiscalidade     Geração de ideias      
 Outra(s):     Especifique: \_\_\_\_\_

**13) Classifique as seguintes boas práticas de promoção da inovação, de acordo com a escala de 1 (nada importante) a 4 (muito importante), baseando-se na respetiva preponderância dentro da sua organização.**

Boas Práticas	Escala				Exemplos ilustrativos dos efeitos positivos mais significativos (se possível, incluir indicadores quantitativos)
	1 – Nada Importante	2 – Pouco Importante	3 - Importante	4 – Muito Importante	
<b>Diversidade Cultural</b> – Composição das equipas é multidisciplinar e até pode contar com membros de diferentes nacionalidades.					
<b>Recrutar pessoas criativas</b> – Selecionar pessoas com elevado potencial criativo de forma a promover a inovação na empresa.					
<b>Disponibilidade de espaços informais de aprendizagem:</b> Espaços de aprendizagem não formal como biblioteca física ou <u>online</u> , plataforma de <u>knowledge sharing</u> .					
<b>Incentivos à autoformação:</b> promover cultura de auto desenvolvimento, liberdade, autonomia e responsabilidade.					
<b>Aposta em formação contínua:</b> Investe em formação contínua, aplicada às necessidades e desafios do mercado.					
<b>Quebra de barreiras interdepartamentais</b> - partilhar conhecimento e resolver problemas mais eficazmente					

# QUALIFORMAR

<b>Aplicação de modelos KAIZEN ou LEAN Management</b> - valorizar a dimensão interna e criativa dos colaboradores, e, tornar os negócios mais simples e com menores custos.					
<b>Promoção de Design Thinking e/ou Gestão da Criatividade</b> – caixa de ideias, concursos internos, reuniões de brainstorming.					
<b>Realização de Benchmarking e/ou Análise de Mercado</b> – (...).					

# QUALIFORMAR

O **Projeto Qualiformar**, promovido pela ADECE, está a ser desenvolvido no âmbito do **Sistema de Incentivos para Ações Coletivas - Qualificação (SIAC)**, cofinanciado no âmbito do NORTE2020 e do FEDER, que pretende dar resposta ao problema da falta de sensibilização e de conhecimento das PME da Região Norte no que concerne às oportunidades de qualificação e formação existentes e aos benefícios e impactos que a sua implementação pode significar, ao nível da produtividade, inovação e criação de valor junto do seu capital humano, aposta que se refletirá no reforço da competitividade.

O objetivo geral do Qualiformar é sensibilizar e informar, prioritariamente as PME da Região Norte e em particular aquelas que atuam (ou poderão vir a atuar) nos domínios prioritários da Estratégia de Investigação e Inovação para uma Especialização Inteligente (RIS3) “ Cultura, criação e moda” e “Capital Humano e Serviços Especializados”, sobre:

- o enquadramento, as medidas e as oportunidades da formação e qualificação em inovação disponíveis, proporcionando-lhes instrumentos que as poderão ajudar no seu diagnóstico
- na procura das modalidades mais adequadas a cada caso
- na disseminação de boas práticas com impactos diretos sobre a competitividade empresarial sempre com ênfase na formação e no seu impacto na inovação dos mercados.

Caso pretenda receber o **Estudo Final** sobre boas práticas recomendadas para implementação nas PME portuguesas deixe-nos ficar o seu contacto:

EMPRESA

NOME

FUNÇÃO

e-MAIL

**Agradecemos a sua colaboração!**